



Gruppo Consiliare – Lega Gubbio

Al Sindaco
Al Presidente del Consiglio
Agli Assessori
Ai Consiglieri Comunali
Agli Organi di Stampa

OGGETTO: interpellanza promozione e sviluppo turismo.

PREMESSO CHE:

le linee generali di mandato di questa amministrazione considerano il turismo un valore economico di assoluto rilievo, deve essere il fine ed il mezzo del rilancio economico e culturale della città, come ben descritto nel bilancio di previsione del cittadino 2018 e nel piano di marketing turistico redatto nel 2015.

TENUTO CONTO CHE:

il piano di marketing sopra citato, oltre un'accurata analisi della situazione socio-economica e turistica della nostra città fissa gli obiettivi strategici e le relative azioni per conseguirli;

con delibera Consiglio Comunale n.22 del 26/02/2019 si è proceduti all' istituzione della Consulta del Turismo con funzioni propositive, consultive e di studio nella elaborazione di politiche di promozione e sviluppo delle attività economiche e culturali connesse con il turismo;

CONSIDERATO CHE:

gli obiettivi fissati nel piano di marketing ad oggi non sono stati raggiunti in quanto analizzando i primi 6 mesi del quinquennio 2019-2015 si può notare quanto segue:

- 1 – la permanenza media del quinquennio è di 2,11 giorni: nel 2019 è di 2,13 giorni, superiore agli 1,88 giorni del 2018, ma pressoché costante negli anni 2017-2016 ed addirittura inferiore al 2015 (2,47) giorni.
- 2 – i dati ed indicatori turistici confermano ancora che il turismo a Gubbio è stagionale, con un picco di domanda nel mese di agosto ed un periodo spalla nel periodo Aprile Maggio.
- 3 – mancanza di una struttura di incoming turistico.
- 4 – carente integrazione tra le varie filiere produttive che facciano da sistema per promuovere ed incentivare il turismo;

nelle azioni che l'amministrazione tende a conseguire c'è anche l'utilizzo della Gubbio Cultura e Multiservizi con lo scopo di gestire e promuovere i servizi turistici, reperire ed ottimizzare risorse e reinvestire parte degli utili della municipalizzata nella promozione turistica;

dal bilancio di previsione 2018 si evidenzia che, solo l' 1,43% delle entrate correnti è stato destinato al comparto Turismo e che la voce investimenti sempre nel 2018 a questo comparto è stata zero.

PERTANTO SI INTERPELLA IL SINDACO E L'ASSESSORE DI RIFERIMENTO:

per sapere in quale modo i dati turistici odierni incidono nei principali indicatori economici ed occupazionali.

In che modo verrà impiegata la Gubbio Cultura e Multiservizi nell'ottica di promozione turistica come previsto dal piano di marketing.

Per raggiungere gli ambiziosi ed anche condivisibili obiettivi turistici, quali risorse verranno impegnate e reperite, considerando che ad oggi gli impegni economici sono molto marginali.

Che ruolo operativo effettivamente ricopre la Consulta del Turismo in quanto, anche da alcuni componenti attivi, arrivano perplessità di efficienza ed efficacia e se non ritiene opportuna una maggiore frequenza nella convocazione.

Quando sarà previsto il rinnovo dei membri, in quanto da regolamento la durata in carica è di 5 anni, ma in ogni caso cessa con l'insediamento della nuova amministrazione tenuto conto che sono ancora in carica un consigliere di maggioranza ed uno di minoranza non più in Consiglio.

Gubbio, 02/09/2019

Gruppo Consiliare Lega Gubbio
F.to Michele Carini