

Curriculum sintetico

Oderisi Nello Fiorucci



Nato a Gubbio nel 1958 e laureato in giurisprudenza (1982), si è specializzato nello studio del marketing e del management applicato alle destinazioni turistiche ed alle imprese del settore del turismo a seguito della partecipazione al corso di formazione biennale “Formatore per dirigenti del settore turismo” (aprile 1985 – dicembre 1987) del Centro studi sul Turismo di Assisi.

Ha maturato la sua esperienza professionale presso il Centro Studi sul Turismo di Assisi, l’Università degli studi di Perugia, l’Università per Stranieri di Perugia e dal 2014 presso Incipit

Consulting Società Cooperativa, azienda specializzata nella consulenza e formazione per il turismo, di cui è fondatore e partner.

È stato titolare dell’insegnamento di Economia e management delle imprese di viaggio per oltre dieci anni nei corsi di laurea in Economia del turismo dell’Università degli Studi di Perugia. Ha operato come formatore in master universitari ed in numerosi corsi di formazione professionale di livello manageriale. Inoltre, ha partecipato e coordinato attività di ricerca e consulenza nel settore del turismo, in particolare nell’ambito delle attività dell’Osservatorio del turismo della Regione Umbria.

Nella sua attività professionale ha maturato competenze specialistiche in tema di marketing e management per agenzie di viaggi, tour operator ed hotel, di destination management organisation (DMO) e di destination marketing. In particolare, ha approfondito aspetti quali, pianificazione strategica per destinazioni, marketing intelligence per il turismo, brand system territoriali, turismo sostenibile, turismi di nicchia, turismo esperienziale, reti di impresa e club di prodotto, travel distribution.

È autore di diverse pubblicazioni tra libri, articoli e report di ricerca. Ha inoltre svolto attività pubblicitaria per alcune riviste del settore del turismo

AREE DI COMPETENZA

- Management imprese turistiche
- Marketing imprese turistiche
- Distribuzione di servizi turistici
- Marketing turistico territoriale
- Marketing intelligence per il turismo
- Analisi territoriali e osservatori turistici
- Destination management
- Destination marketing

- Club di prodotto ed altre reti di impresa
- Turismi di nicchia
- Legislazione turistica

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- Incipit Consulting Soc. Coop. – socio fondatore e partner (da maggio 2014)
- Centro Studi sul Turismo (Assisi) - docente ricercatore (gennaio 1990 - aprile 2014)
- Università degli Studi di Perugia – Corsi di laurea in Economia del turismo - professore a contratto negli insegnamenti di Management della distribuzione di viaggi (luglio 1999 – aprile 2011)
- Presidente Consiglio di amministrazione *Centro servizi S. Spirito s.p.a.*, società mista a prevalente partecipazione pubblica controllata dal Comune di Gubbio, operante nel settore dei convegni, mostre e servizi al turismo (novembre 1993 – ottobre 2000)
- Attività professionale come avvocato (dal 1988 al 1993)

COMPETENZE

- Progettista di percorsi formativi
- Project manager di progetti formativi
- Formatore per dipendenti e manager
- Progettista ed autore di materiali didattici
- Project manager di progetti di ricerca e consulenza
- Membro di team di ricerca e consulenza
- Relatore a convegni
- Panelist a tavole rotonde

ATTIVITÀ

1. RICERCA E CONSULENZA

Attività di ricerca e consulenza sui seguenti temi:

- Osservatori turistici
- Caratteristiche e tendenze del settore turistico (analisi regionali, nazionali e internazionali)
- Piani di marketing turistico

- Prodotti turistici: turismo della lentezza, turismo del vino, turismo del benessere, turismi del camminare, turismo religioso, turismo sociale, ...
- Analisi dei fabbisogni formativi

Principali clienti

- Regione Umbria – Servizio turismo
- Sviluppumbria SpA
- Webred SpA
- Camera di commercio della Provincia di Perugia
- Comune di Assisi
- Comune di Gubbio
- Comune di Spoleto
- Comunità montana – Associazione dei comuni Trasimeno – Medio Tevere
- EBNT (Ente Bilaterale Nazionale Turismo)
- ISNART
- ISFOL
- Federalberghi
- Federalberghi Umbria

Attività più recenti

- **2015** – *“Il sommerso turistico in Umbria. Il fenomeno degli affitti brevi ai turisti”*
Committente: Federalberghi Umbria
Ruolo: team di progetto
- **2015** – *“Check up turistico Comune di Gubbio”*
Committente: Comune di Gubbio
Ruolo: coordinamento di progetto, analista e animatore S.W.O.T. analysis
- **2015** – *“Costruzione catalogo prodotti “Spoleto Deep Experience” nell’ambito del progetto “Città Creative”*
Committente: Comune di Spoleto
Ruolo: coordinamento di progetto e gestione delle analisi finalizzate all’ingegnerizzazione delle componenti di offerta del territorio spoletino e alla sensibilizzazione degli operatori turistici locali alla collaborazione nella costruzione di linee di prodotto territoriali
- **2014** – *“Servizi di marketing digitale per Progetto eccellenza “Innovazione del prodotto Umbria” - agosto-dicembre 2014*
Committente: Webred S.p.A.
Ruolo: assistenza di marketing digitale turistico per raccordare lo scopo del realizzando nuovo portale turistico della Regione Umbria con le soluzioni tecnologiche; brand management per modellare lo stile comunicativo del portale; consulenza su architettura informativa del portale
- **2014** – *“Indagine sugli assetti di mercato del settore agriturismo in Umbria”*
Committente: Agritourist Umbria

Ruolo: analisi sul sistema di offerta dell'agriturismo in Umbria mediante somministrazione di questionario online ad imprenditori agrituristici umbri: report di ricerca e convegno di presentazione dei risultati

- **2013** – *“PUC 2 – Piano di marketing urbano - Analisi dell’offerta turistica e congressuale del territorio spoletino”*

Committente: Comune di Spoleto

Ruolo: partecipazione a team di progetto, collaborazione alla stesura del report finale e predisposizione della serie dei Manuali di accoglienza per servizi di informazione ed accoglienza, strutture ricettive, ristoranti, commercianti e taxi

- **2013** – *“Piano marketing turistico regione Umbria”*

Committente: Sviluppumbria spa su incarico Regione Umbria - Progetto Innovazione su finanziamento del Ministero del Turismo

Ruolo: coordinamento team di progetto e collaborazione alla stesura del documento finale

FORMAZIONE

Attività di docenza in corsi di formazione professionale e manageriale e in corsi di formazione superiore (Master, Master Universitari, IFTS) nei seguenti ambiti:

- Marketing e management imprese di servizio
- Distribuzione di viaggi
- Destination marketing e management
- Marketing accoglienza
- Turismi di nicchia
- Turismi del benessere
- Turismi rurali
- Club di prodotto ed altre reti di impresa
- Legislazione turistica
- Organizzazione turistica pubblica

Principali clienti

- Camera di Commercio di Perugia
- Centro Internazionale di Studi sul Turismo
- Comitato nazionale Giovani Albergatori – Federalberghi
- Confagricoltura Umbria
- Confartigianato di Perugia
- EBTU Abruzzo
- ECIPA Umbria
- IRIPAAT – Istituto Regionale Istruzione Professionale Agricole e Assistenza Tecnica dell’Umbria
- ISNART
- ITER Perugia

- Pragma Srl - Matera
- Scuola professionale commercio turismo e servizi "L. Einaudi" - Bolzano
- Sdoa - Fondazione Genovesi
- SIDA Group
- Sviluppumbria SpA
- Università per stranieri di Perugia
- Università degli studi di Perugia
- UPAD - Bolzano

Formazione manageriale (attività più recenti)

- **2015** - Corso di formazione "Wellness Trainer" 27-28 giugno 2015
Committente: UPAD Bolzano
Modulo didattico: Sistema turismo, marketing turistico, turismi del benessere, distribuzione viaggi
- **2015** - Progetto Welcoming.Lab – Verso un modello di accoglienza integrata - "Commercializzazione, disintermediazione e reintermediazione" 25/5/2015
Committente: Gal Alta Umbria – Stefano Soglia
Modulo didattico: Distribuzione di viaggi: tendenze e strategie
- **2015** - Corso di formazione "E-Tourism Marketing Specialist", aprile 2015
Committente: Iter Perugia
Modulo didattico: Promuovere e valorizzare le risorse turistiche del territorio – marketing turistico
- **2015** - Corso di formazione "Tecnico del marketing multimediale per il turismo", aprile 2015
Committente: Cooperativa Montepatino - Norcia
Modulo didattico: Il prodotto turistico
- **2014** - Progetto Jewel - Incubatore diffuso per la promozione delle imprese culturali e creative - "Percorsi Seminari - Ottobre 2014"
Committente: Sviluppumbria SpA
Modulo didattico: Marketing, Comunicazione
- **2014** - Master universitario di primo livello in "Comunicazione e Management per il settore turistico", quarta edizione
Committente: Università per Stranieri di Perugia
Modulo didattico: Sistema turismo, Destination management e marketing, Sistema di distribuzione di viaggi
- **2013** - Corso di formazione "Addetto all'accoglienza e alla promozione turistica"
Committente: Ecipa
Modulo didattico: Costruire i pacchetti turistici di promozione del territorio
- **2013** - "Formazione albergatori"
Committente: EBTU Abruzzo - Pescara
Modulo didattico: "Marketing turistico"; "Come servire le nicchie di mercato"; "Progettazione di prodotti turistici"

- **2012-13** - Corso di formazione "Wellness Trainer"
Committente: UPAD Bolzano
Modulo didattico: "Sistema turismo ed approccio con il cliente turista"
- **2012** - Corso di formazione "Executive Master in Hotel Management"
Committente: SIDA Group
Modulo didattico: "Management delle imprese turistiche"
- **2012** – Corso di formazione in Management dell'ospitalità e web marketing"
Committente: Pragma Srl Matera
Modulo didattico: "Marketing turistico: le nicchie di mercato"; La funzione distributiva e la sua evoluzione nel settore travel"; Organizzazione e gestione delle reti territoriali
- **2011** - Master universitario di primo livello in "Comunicazione e Management per il settore turistico", seconda edizione
Committente: Università per Stranieri di Perugia
Modulo didattico: Sistema turismo, Destination management e marketing, Sistema di distribuzione di viaggi

Insegnamenti universitari

- **Dal 2006 al 2011** (anni accademici 2006-2007, 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010, 2010/2011)
Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia
Corso di laurea triennale in Economia e gestione dei servizi turistici
Titolarietà dell'insegnamento di "Economia e management delle imprese di viaggio" (8 crediti)
- **Dal 1999 al 2016** (anni accademici 2006-2007, 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010, 2010/2011)
Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia
Corso di laurea triennale in Economia e gestione dei servizi turistici
Titolarietà degli insegnamenti di "Principi di economia delle imprese di viaggio e trasporto" (8 crediti) e di "Applicazioni di economia delle imprese di viaggio e trasporto" (6 crediti)

PUBBLICAZIONI, REPORT DI RICERCA E CONVEGNI

Principali articoli e saggi

- *Come valutare il mix distributivo*, in "Turismo d'Italia", n. 5-6, dicembre 2012
- *Abitare il territorio: esperienze di valorizzazione delle risorse locali*, in E. Nocifora, P. de Salvo, V. Calzati (a cura di) (2011), *Territori lenti e turismo di qualità. Prospettive innovative per lo sviluppo di un turismo sostenibile*, FrancoAngeli, Milano, p. 196-206
- *Il sistema turismo*, in G. Dall'Ara (a cura di) (2009), *Le nuove frontiere del marketing nel turismo*, FrancoAngeli, Milano, p. 74-108

- *Sistemi di offerta e canali distributivi*, in A. Savelli (a cura di) (2004), *Città, turismo e comunicazione globale*, FrancoAngeli, Milano
- *L'analisi dei fabbisogni delle competenze di base. Il settore dell'intermediazione e produzione viaggi*, in EBNT, "L'analisi dei fabbisogni formativi e professionali del settore turismo. Le regioni del Mezzogiorno", a cura di Poeta Stefano e Maria del Duca (2001), FrancoAngeli, Milano, 2001, pp. 189-201
- *Analisi delle principali tendenze della regolamentazione dei rapporti di lavoro e della loro incidenza sui modelli organizzativi delle imprese*, in EBNT-CST, in "L'analisi dei fabbisogni formativi e professionali del settore turismo", a cura di Poeta Stefano (2000), FrancoAngeli, Milano, Collana Economia/ricerche, pp. 157-168
- *Il Turismo organizzato: il sistema di produzione e distribuzione*, in CST, "Le agenzie di viaggio: modelli di aggregazione", cap. 2, Collana di studi e ricerche sul turismo, FrancoAngeli, Milano, 2000, pp. 35-80

Principali report di ricerca

- **2013** – "PUC 2 – Piano di marketing urbano - Analisi dell'offerta turistica e congressuale del territorio spoletino"
Committente: Comune di Spoleto
Ruolo: collaborazione alla stesura del report finale e predisposizione della serie dei Manuali di accoglienza per servizi di informazione ed accoglienza, strutture ricettive, ristoranti, commercianti e taxi
- **2012** – "Il valore del marchio Unesco per la città di Assisi"
Committente: Comune di Assisi
Ruolo: stesura del cap. 1. "*Il branding di una destinazione turistica: il brand Unesco*", p. 11-38
- **2011** – "Osservatorio sul turismo della Regione Umbria. Rapporto annuale 2010"
Committente: Regione Umbria – Osservatorio sul turismo della Regione Umbria
Ruolo: elaborazione capitolo: "*Focus Spagna: caratteristiche del turismo spagnolo in Umbria*"
- **2011** – "Analisi della ricaduta turistica del collegamento Charleroi – Perugia"
Committente: Regione Umbria – Osservatorio sul turismo della Regione Umbria
Ruolo: Project management e stesura del report
- **2010** – "Osservatorio sul turismo della Regione Umbria. Rapporto annuale 2009"
Committente: Regione Umbria
Ruolo: elaborazione cap. 14: "*Focus Regno Unito: caratteristiche del turismo britannico in Umbria*"
- **2009** - "Osservatorio sul turismo della Regione Umbria. Rapporto annuale 2009"
Committente: Regione Umbria - Osservatorio sul turismo della Regione Umbria
Contributo al report finale: stesura del cap. 14, "*Analisi del turismo britannico verso l'Umbria utilizzando il collegamento Londra Perugia del vettore Ryanair*"
- **2009** - "Analisi del turismo britannico verso l'Umbria utilizzando il collegamento Londra Perugia del vettore Ryanair"
Committente: Regione Umbria - Osservatorio sul turismo della Regione Umbria
Contributo al report finale: stesura del report

- **2009** - "I turismi del camminare"
Committente: Regione Umbria - Osservatorio sul turismo della Regione Umbria
Contributo al report finale: coordinamento e stesura di parti del report

- **2008** - "Osservatorio sul turismo della Regione Umbria. Rapporto annuale 2008"
Committente: Regione Umbria
Contributo al report finale: Rapporto annuale 2008, Parte II, capitolo 10.6, "Il turismo sportivo all'aria aperta", pp. 253-261 (pubblicato all'interno del sito istituzionale sul turismo della Regione Umbria: www.regioneumbria.eu)

- **2007** - "Osservatorio sul turismo della Regione Umbria. Rapporto annuale 2007"
Committente: Regione Umbria
Contributo al report finale: Rapporto annuale 2007, Parte I, capitolo 5, "L'analisi della distribuzione dei viaggi in Umbria", pp. 55-67 (pubblicato all'interno del sito istituzionale sul turismo della Regione Umbria: www.regioneumbria.eu)

- **2004- 2005** - L'altra ASSISI. Una nuova strategia integrata di prodotto per la valorizzazione delle potenzialità inespresse"
Committente: Comune di Assisi
Contributo al report finale: Appendice, Il turismo ad Assisi: i dati

- **2004** - "Camelot Umbria. Marketing territoriale e turismo", ricerca sulla turisticità dei comuni minori dell'Umbria
Committente: ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italia)
Contributo al report: Scheda di analisi della turisticità dei comuni del comprensorio della Comunità montana Monte Peglia e Selva di Meana: "La montagna che unisce"

Convegni

- 2015**– Fiavet Umbria, *Convegno "L'Agenzia di Viaggio nell'era di Internet: il Valore dell'intermediazione nella promozione turistica dell'Umbria"*, Perugia, 14/5/2015, relazione *"L'agenzia di viaggi nell'era digitale: il valore dell'intermediazione per la commercializzazione della destinazione Umbra"*
- 2014** – Comune di Gubbio, incontro *"Verso la Consulta del turismo. Incontro con operatori e cittadini"*, Gubbio, 12/12/2014, relazione *"Gubbio città turistica? Quali percorsi di sviluppo?"*
- 2014** – Fisascat Cisl e Incipit Consulting, tavola rotonda *"Turismo religioso nell'Arcidiocesi di Spoleto, Norcia e Cascia"*, Spoleto, 7/11/2014, relazione *"Turismo religioso: le tendenze in atto"*
- 2014** – PASS – Parchi Attivi Sport & Salute – Workshop turistico, *Convegno inaugurale*, Norcia, 20/9/2014, relazione *"Parchi e aree protette: opportunità per il turismo attivo. Esperienze a confronto"*
- 2014** – Comune di Assisi, convegno *"Analisi del mercato dei prodotti turistici rivolti ai pellegrini del Cammino di San Giacomo"*, Assisi, 29/1/2014, relazione *"Cammini religiosi: come costruire e vendere un prodotto turistico esperienziale"*
- 2013** – Comune di Panicale, convegno *"Turismi e territorio. Sinergie, prospettive, accoglienza"*, Panicale, 29/11/2013, relazione *"Turismi di nicchia: componente chiave per il successo di una destinazione"*
- 2013** - Upad, convegno *"Il benessere come risorsa del territorio"*, Bolzano, 24/10/2013, relazione *"Il turismo del benessere ed il suo indotto"*

2013 – PASS – Parchi Attivi Sport & Salute – Workshop turistico, *Convegno inaugurale*, Norcia, 21/9/2013, relazione *“Il turismo che cambia: parchi attivi, sport e salute”*

2013 - Confcommercio di Gubbio, convegno “Terziario e Turismo a Gubbio: da vocazione a nuovo modello di sviluppo”, Gubbio, 15 aprile 2013

2013 – Comune di Fano e Sestante, *Hospitality Day*, Fano, 7/2/2013, relazione *“Destination management: la gestione sinergica dei prodotti turistici territoriali”*

2012 – Cst e World Tourism Expo, convegno *“Tecnologie solari e turismo sostenibile”*, Assisi, 22/9/2012, relazione *“Turismo e ambiente: i cambiamenti nei processi produttivi del turismo”*

2011 – Regione dell’Umbria, presentazione dei report di ricerca dell’Osservatorio sul turismo dell’Umbria, Perugia, 24/11/2011, *“Analisi della ricaduta turistica del collegamento Charleroi – Perugia”*

2010 – Università degli Studi di Perugia, convegno, *“Turismi lenti e turismo di qualità. La qualità come risorsa dello sviluppo turistico locale”*, Assisi, 13/11/2010, relazione *“Abitare il territorio: esperienza di valorizzazione delle risorse locali”*

2010 – Regione dell’Umbria, *V Seminario di approfondimento tematico sul turismo*, Perugia, 27/11/2010, presentazione dei report di ricerca dell’Osservatorio sul turismo dell’Umbria, *“Analisi della ricaduta turistica del collegamento Barcellona – Perugia”*

2010 – Regione dell’Umbria, *IV Seminario di approfondimento tematico sul turismo*, Perugia 3/2/2010, presentazione dei report di ricerca dell’Osservatorio sul turismo dell’Umbria, *“Le monografie tematiche: Analisi della ricaduta turistica del collegamento Londra – Perugia ed i turismi del camminare”*

2007 - Convegno *“Proposte evolutive nel sistema distributivo organizzato in Italia”*, organizzato da AiNet (Associazione Italiana Network turistici), Milano, Bit (Borsa Internazionale del Turismo), 24/2/2007, relazione *“Le agenzie di viaggio italiane di fronte ai nuovi scenari della travel distribution”*

2001 - IV Convegno Mediterraneo di Sociologia del Turismo, Ravenna, ottobre 2001; *“Locale e globale nel turismo: le forme di aggregazione sociale e imprenditoriale”*, relazione *“Sistemi di offerta e canali distributivi”*

Gubbio, 20 gennaio 2016

