



Alessio Bazzurri

tel: +39 339 4842355 | e-mail: alessio.bazzurri@hotmail.it

residenza: via Ugo Foscolo 11, 06024, Gubbio (Pg) | nato il: 02-07-1978 | stato civile: sposato

Mi definisco un concreto entusiasta del Marketing e della Comunicazione. La curiosità, lo facilito di visione e di fore rete, la capacità di valorizzare le potenzialità altrui, completano e valorizzano la mia professionalità e le mie competenze, sviluppatesi sia nel B2C che nel B2B, in contesti e mercati diversi, in aziende medio grandi e in start-up, in mercati nazionali e internazionali.

Comunicazione Integrata

Branding

Marketing Strategico

Progettazione Eventi

POSIZIONE ATTUALE:

Da Dicembre 2015: **Libero professionista** - Consulenza per le PMI
Boom – Business Oriented Opportunity Maker

BOOM philosophy: Il marketing e la comunicazione **non sono** una funzione aziendale, ma uno stato mentale, che fa esplodere opportunità di business.

Come fare BOOM?: Ridurre la complessità e definire i messaggi, focalizzare gli obiettivi e coinvolgere l'organizzazione, aprirsi al cambiamento e stimolare lo scambio.

COLLABORAZIONE PRINCIPALE:

Da Febbraio 2016: **Responsabile Marketing e Comunicazione** presso **COLMEF srl:**
supervisione e coordinamento dei tre brand: Colmef, Pietre d'arredo e Geodry

PRECEDENTE ESPERIENZA:

Da Aprile 2007 a Novembre 2015: **Marketing & Communication Executive Assistant**

Azienda: Franco Colaiacovo Gold Srl e controllate. GDS (Tubi in Plastica), Rigel (Termoidraulica - chiller), Goldlake Group (Minerario - ore e ferro), GO internet (Tlc), ItaliaInnova (Ricerca), Gubbio Oggi (editoria)

Responsabilità: Corporate e Brand Identity, Comunicazione Integrata, Web Strategy, CRM, Advertising, Customer Satisfaction, Marketing strategico e operativo, Promotion, Ufficio Stampa, Organizzazione Fiere ed Eventi, Public Affairs, PR, Crisis.

Competenze Sviluppate: problem solving, pianificazione, budgeting, coordinamento, esperienza multisettoriale, dinamiche B2B e B2C, lancio nuovi business.

ALTRE ESPERIENZE:

- **Aprile 2006 – Aprile 2007** - presso Sirci Spa,
Addetto Marketing e Comunicazione: stesse attività dell'attuale incarico in affiancamento alla direzione generale di Gold Holding
- **Giugno 2005 – Febbraio 2006** - presso Lux-Vide, produzioni TV e Cinema
Assistente segretario di produzione: serie TV per RAI 1 **"Don Matteo 4 e 5"**
- **Novembre 2004 Maggio 2005** - presso ConfApi Perugia, (ass. di categoria)
Responsabile territorio e sviluppo: ampliamento base associati, promozione servizi
- **Maggio 2004 - Novembre 2004** - presso Fileni Simar, settore Agroalimentare
Assistant Brand Manager: comunicazione web, in-store promotion, eventi, adv comunicazione trade e consumer, campagne premi.
- **Febbraio 2004 – Marzo 2004** - presso l'I.p.c. "Blaise Pascal" Perugia
Docenza per il corso di Addetto al front-office
- **Ottobre 2003 - Novembre 2003** - presso l'I.p.c. di Gualdo Tadino
Docenza per il corso di "addetto alle vendite on-line"
- **Marzo 2003 - Novembre 2003** - presso Gubbio-Management, (settore formazione)
Organizzazione e vendita corsi di formazione - area Emilia Romagna

Alessio Bazzurri

tel: +39 339 4842355 | e-mail: alessio.bazzurri@hotmail.it

residenza: via Ugo Foscolo 11, 06024, Gubbio (Pg) | nato il: 02-07-1978 | stato civile: sposato

CONSULENZE E COLLABORAZIONI:

- da **Febbraio 2016**: **COLMEF srl** – Produttore materiali per l'edilizia
Pianificazione e gestione delle attività di marketing e comunicazione
- **Gennaio – Aprile 2016**: **Leadership LAB srl** – Formazione e Consulenza PMI
Attività di Coaching di Marketing e Comunicazione per varie aziende clienti
- **Marzo – Aprile 2014**: **Euristika S.r.l.**- Docenza per il corso "tecniche di vendita"
- **Aprile 2012 – Agosto 2013**: **ASAD** -Cooperativa Sociale
Attività di formazione su comunicazione e promozione di eventi, per fini terapeutico riabilitativi con utenti del CAD (centro accoglienza diurno del CSM di Gubbio)
- **Gennaio – Settembre 2010** -**ScheggiAcustica** festival musicale
Attività di progettazione evento, studio identità e branding, promozione e sponsoring
- **1997 – 2001**: **Addetto stampa** dell'A.s. Pallavolo Gubbio e redattore stampa locale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE:

- **Settembre 2004**: Master in "**Food marketing e comunicazione d'impresa**" presso IFOA Reggio Emilia e Università di Parma
- **Febbraio 2003**: Laurea specialistica in **Scienze della Comunicazione** Università di Macerata - Votazione: 110/110 - tesi: "Una tv tutta da mangiare?"

CONOSCENZE LINGUISTICHE:

- **Spagnolo**: conoscenza **avanzata**
6 mesi di permanenza in Spagna e corso presso l'Istituto de Idiomas de Sevilla
- **Inglese**: conoscenza **intermedia**
Corso presso "International house" di Hastings (Inghilterra)
8 settimane a Fort Lauderdale –Florida (USA) e Corso presso l'EmbassyCes

ALTRA FORMAZIONE:

- **Giugno 2006**: corso **Brand Management e Equity** | SFCU | docenti: **D'Ostiglio**
- **Marzo 2005**: corso **Marketing e competitività** | SFCU | docenti: **ScotteKotler**
- **Settembre 2001-febbraio 2002**: progetto **Erasmus**, Università di **Siviglia**

INTERESSI E ALTRE ATTIVITA':

- Promotore dell'APS per la costituzione **dell'Acceleratore d'Impresa JOINTgubbio**
- Ho praticato calcio, pallavolo e sci (ho lavorato come accompagnatore-sci in **Valtur**)
- Ho studiato **musica** e praticato tromba e chitarra
- Mi interessa di **Cucina, viaggi e attualità politica**

Preavviso: 30 giorni | Disponibilità a trasferte fino al 75 % del tempo lavorativo | Disponibilità al trasferimento

Autorizzo il trattamento dei dati personali secondo le disposizioni di legge (D.Lgs.. 196/03)

data:01/10/2015 firma

