



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 139 DEL 29/06/2017

OGGETTO: SOCIAL MEDIA POLICY DEL COMUNE DI GUBBIO: APPROVAZIONE.

L'anno duemiladiciassette, il giorno ventinove del mese di giugno alle ore 15:20 e seguenti, previa convocazione avvenuta nei modi e termini di legge, presso la sede dell'Ente, si è riunita la Giunta Comunale, alla presenza dei Signori:

	Pres.	Ass.
STIRATI FILIPPO MARIO	X	
CECCHETTI RITA		X
MANCINI GIORDANO	X	
FIORUCCI ODERISI NELLO	X	
ANCILLOTTI AUGUSTO		X
TASSO ALESSIA	X	
ANASTASI LORENA	X	
DAMIANI GABRIELE		X
TOTALE	5	3

Con la partecipazione del SEGRETARIO GENERALE, Dott. Ernesto Barocci.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Presidente PROF. STIRATI FILIPPO MARIO nella sua qualità di SINDACO, dichiara aperta la seduta e pone in discussione la pratica di cui all'oggetto, iscritta all'Ordine del Giorno.



Vista la proposta di deliberazione avente per oggetto: “*SOCIAL MEDIA POLICY DEL COMUNE DI GUBBIO: APPROVAZIONE*”, predisposta ed istruita dal Settore Servizi Strategici e Sviluppo ed acquisita al sistema informativo dell’ente (sicc@web), come di seguito riportata (parte in corsivo):

[Proposta di Deliberazione n. 397 del 23/06/2017]

Premesso che:

- le nuove tecnologie dell’informazione e della comunicazione ci proiettano verso un’epoca di importanti cambiamenti sociali e culturali in cui gli individui e le organizzazioni si devono confrontare con una molteplicità di nuovi strumenti e linguaggi comunicativi;

- la Pubblica Amministrazione, nel corso degli ultimi anni, ha seguito la crescita di stili di vita associati al web, consapevole che il mondo digitale, i suoi ritmi, i suoi linguaggi e i suoi vantaggi possono contribuire a ridurre la distanza fra i cittadini e le Istituzioni;

- i social network offrono agli Enti Pubblici la possibilità di costruire col cittadino nuove forme di dialogo e di condividere con lui informazioni, contenuti e spazi per lo scambio di conoscenze e opinioni;

- l’Amministrazione Comunale, intende agevolare la partecipazione e l’interazione con i cittadini mettendo a disposizione tutti i canali social ritenuti utili alla comunicazione istituzionale;

Rilevato che, in tale ottica, sono stati attivati i seguenti account sulla piattaforma Facebook: Comune di Gubbio Ufficio Stampa, Comune di Gubbio Urp, Biblioteca Sperelliana, Servizio Turistico Associato Gubbio, Informagiovani Gubbio e Sindaco Filippo Mario Stirati;

Considerato che l’obiettivo di incentivare l’interazione e la partecipazione dei cittadini si attua attraverso il presidio di tali articolati canali;

Ritenuto che la strategia di comunicazione del Comune di Gubbio per l’utilizzo dei social network deve essere capace di sviluppare una comunicazione diretta con i cittadini, il concetto di trasparenza da obbligo normativo in strumento di partecipazione, una maggiore capacità da parte dell’Ente di cogliere le istanze reali della società, il monitoraggio delle opinioni dei cittadini sulle tematiche di competenza, la partecipazione e la cittadinanza attiva;

Rilevato che la dimensione dinamica di tali strumenti rende l’aspetto gestionale più complesso, rispetto a quello degli strumenti “tradizionali” e comporta la necessità di strutturare i comportamenti organizzativi di base;

Considerata la necessità di definire le principali regole di gestione dei social network del Comune di Gubbio da parte del personale interno (policy interna);

Evidenziata la necessità di definire le regole di comportamento per i cittadini/utenti rispetto ai luoghi digitali del Comune (policy esterna), con l’obiettivo di informare, sensibilizzare e fornire strumenti pratici diretti a definire le modalità di relazione e comunicazione adottate dall’Ente per i cittadini;

Viste le Linee Guida Ministeriali per i siti web 2011, previste dalla Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica n. 8/2009;



Visto il “Vademecum Social media e Pubblica Amministrazione 2011”, elaborato da FormezPA, nell’ambito degli approfondimenti alle suddette Linee Guida Ministeriali per i siti web;

Visto il documento “Social media policy del Comune di Gubbio”, elaborato dall’Ufficio Relazioni con il Pubblico sulla base delle indicazioni fornite dal sopra citato “Vademecum Social Media e Pubblica Amministrazione”, allegato al presente atto sotto la lettera A), a farne parte integrante e sostanziale;

Visto il D. Lgs. 267/2000;

Visto il parere favorevole espresso ai sensi dell’art. 49, comma 1, del D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000 dal Responsabile del Settore Servizi Strategici e Sviluppo del Comune di Gubbio, per quanto concerne la regolarità tecnica;

Visto il parere favorevole espresso ai sensi dell’art. 49, comma 1, del D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000 dal Responsabile del Settore Finanziario del Comune di Gubbio, per quanto concerne la regolarità contabile;

Per tutto quanto in premessa si propone:

- 1) di approvare il documento “Social media policy del Comune di Gubbio,” che si allega alla presente delibera (allegato A) a formarne parte integrante e sostanziale;*
- 2) di pubblicare il documento sul sito web e sulle pagine facebook del Comune di Gubbio e di darne la massima pubblicità attraverso gli strumenti di comunicazione a disposizione dell’amministrazione nonché di comunicarlo ai dipendenti comunali mediante trasmissione via e-mail;*
- 3) di dichiarare il presente atto, con separata ed unanime votazione, immediatamente eseguibile ai sensi dell’art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000.*

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la proposta come riportata in premessa;

VISTI i pareri: favorevole in ordine alla regolarità tecnica e non rilevante in via contabile espressi dai dirigenti competenti, resi ai sensi dell’art. 49, comma 1 del D.Lgs. n. 267/2000, così come presenti in atti ed acquisiti al sistema informativo dell’ente (sicr@web);

VISTO il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e ss.mm. e ii.;

VISTO lo Statuto Comunale;

RITENUTO di procedere all’approvazione della proposta di deliberazione;

Con voti unanimi espressi nelle forme di legge

D E L I B E R A

1. di dichiarare la premessa parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;



2. di approvare il documento “Social media policy del Comune di Gubbio,” che si allega alla presente delibera (allegato A) a formarne parte integrante e sostanziale;
3. di pubblicare il documento sul sito web e sulle pagine facebook del Comune di Gubbio e di darne la massima pubblicità attraverso gli strumenti di comunicazione a disposizione dell'amministrazione nonché di comunicarlo ai dipendenti comunali mediante trasmissione via e-mail.

LA GIUNTA COMUNALE

In considerazione dell'urgenza dell'atto, con successiva e separata votazione espressa nelle forme di legge, all'unanimità

D E L I B E R A

di rendere il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 del T.U.E.L. n. 267 del 18/08/2000 e ss.mm.ii..

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Ernesto Barocci

Documento sottoscritto con firma digitale

IL SINDACO
Prof. Stirati Filippo Mario

Documento sottoscritto con firma digitale