



SETTORE SOCIALE, CULTURA, TURISMO

SERVIZI SOCIALI ASSOCIATI E POLITICHE ABITATIVE

DETERMINAZIONE N. 1938 DEL 10/10/2024

Oggetto: APPROVAZIONE BANDO PER GIOVANI ARTISTI "TAG - TRACCE D'ARTE GIOVANILE" 2025 - 10^ EDIZIONE

IL DIRIGENTE

Visto il Documento istruttorio redatto dall'Istruttore amministrativo Dott.ssa Rosella Bellucci e dalla titolare di P.O. dei Servizi Sociali Associati, Dott.ssa Sabrina Merli che si riporta integralmente:

“Premesso che la Legge Regionale 1 febbraio 2016, n. 1 in tema di Politiche giovanili, all’art. 2 – Oggetto e finalità - stabilisce che “La Regione nell’ambito della propria attività di indirizzo e programmazione, nel rispetto delle disposizioni europee, statali e regionali ed in attuazione dei principi di cui all’articolo 1: sostiene la creatività dei giovani e le loro produzioni culturali ed artistiche;”

Evidenziato che:

- *per l’Unione Europea la promozione della creatività e la cultura tra i giovani è di importanza cruciale per il sostegno del loro sviluppo personale e un’attiva inclusione nella società.*
- *la creatività contribuisce al benessere sociale ed individuale ed alla prosperità economica.*
- *sostenere l’energia creativa dei giovani e la loro capacità di innovazione significa aiutarli a sviluppare le proprie potenzialità e a trovare un’occupazione. Inoltre il coinvolgimento in attività culturali contribuisce allo sviluppo personale dei giovani e ad accrescere il loro senso di appartenenza alla comunità;*
- *accedere alla cultura può rafforzare la loro consapevolezza di condividere un patrimonio culturale comune e promuovere una cittadinanza attiva aperta al mondo.*

Ribadito che la creatività e la cultura sono state individuate dalla Strategia UE per la Gioventù come settore chiave d’azione per il benessere dei giovani. In questo contesto, gli Stati membri UE e la Commissione stanno collaborando al fine di accrescere le opportunità per i giovani di sperimentare la cultura e sviluppare il proprio talento e le competenze creative;

Evidenziato che:

- *dal 2016 il Comune di Gubbio – Ufficio Informagiovani ha pubblicato un bando per giovani artisti denominato “TAG. Tracce d’Arte Giovanile” con lo scopo di offrire spazi espositivi pubblici ad artisti emergenti, con un supporto nell’organizzazione, l’allestimento e la comunicazione dell’evento e al contempo offrire la possibilità di rendere vivi, caratterizzati e fruibili da un pubblico giovane, ambienti ed aree cittadine di solito poco vissute dai ragazzi;*



- *dal 2018 è stata aggiunta una sezione dedicata alle opere di street art realizzate da giovani in spazi pubblici della città;*
- *dal 2019 il bando TAG è stato esteso alla partecipazione dei Comuni della Zona Sociale 7 nell'ambito delle azioni di co – progettazione degli interventi e servizi sociali e quindi anche per le politiche giovanili;*
- *dal 2022 al 2024 grazie alla collaborazione di FELCOS Umbria, Associazione di Comuni per lo sviluppo sostenibile, il bando TAG è divenuto tematico ed è stato inserito, in quanto “buona prassi” che coinvolge il mondo giovanile, all'interno del progetto europeo “People and planet a common destiny”, cofinanziato dalla Commissione europea nell'ambito del Programma DEAR - Development Education and Awareness Raising Programme, caratterizzato anche da una campagna di sensibilizzazione pan-europea per mobilitare i giovani e le autorità (g)locali nella lotta contro il cambiamento climatico;*

Tenuto conto del significativo riscontro avuto negli anni, in termini di numero e qualità delle proposte artistiche ricevute, che hanno consentito a giovani artisti di presentare le loro opere con ampia partecipazione dei giovani anche nel periodo di allestimento delle mostre;

Visto il parere favorevole reso dalla Giunta comunale nella seduta del 03.10.2024 in relazione all'argomento posto all'ordine del giorno al n. 461 ad oggetto: “Bando TAG 10^ edizione”;

Evidenziato pertanto che a tutti gli effetti il bando si rivolge a giovani anche non residenti nei Comuni della ZS 7 purchè le opere proposte siano pensate e create per/in luoghi pubblici individuati in uno dei Comuni della Zona Sociale 7;

Si propone:

- 1) Di approvare il Bando per giovani artisti TAG – Tracce d'Arte Giovanile 10^ edizione (Allegato 1) e relativo Modulo di partecipazione (Allegato 2) rivolto a giovani artisti (singoli o collettivi) di età compresa tra 14 e 35 anni;*
- 2) Di dare atto che il bando TAG 2025 è finalizzato alla valorizzazione di spazi pubblici attraverso l'opera di giovani artisti nelle città di Gubbio, Gualdo Tadino, Costacciaro, Fossato di Vico, Scheggia e Pascelupo e Sigillo. Attraverso il bando TAG si vogliono offrire spazi pubblici ad artisti emergenti, e la possibilità di rendere vivi, caratterizzati, fruibili o più accoglienti ambienti ed aree cittadine di solito poco vissute (soprattutto dai ragazzi), attraverso opere che possano rappresentare le nuove generazioni e la loro nuova visione del mondo, delle sue problematiche e della loro proiezione verso il futuro;*
- 3) Di dare atto che in questa edizione non ci sono spazi urbani prestabiliti dal bando, tranne che per la sezione street art per Gubbio. Si intende lasciare massima libertà di scelta ai partecipanti, che potranno proporre progetti individuali o di gruppo (con qualsiasi tipo di tecnica, ad esclusione delle arti performative) per spazi da loro individuati e da loro percepiti come bisognosi di una valorizzazione e di una nuova vita.*
- 4) Di stabilire:*



a) *che la proposta di partecipazione dovrà pervenire al Comune di Gubbio entro il 20 gennaio 2025 secondo le modalità stabilite nel Bando;*

b) *che la partecipazione è gratuita e per ciascuna opera scelta (singola o collettiva) sono previsti contributi a titolo di rimborso simbolico per la realizzazione:*

- *Sezione Arti visive*

Saranno selezionati uno o più progetti artistici in base a criteri di fattibilità, dialogo tra opera e luogo prescelto, valore artistico/concettuale dell'opera e costi previsti, fino ad assegnare un budget massimo di € 1200 complessivi, che sarà diviso tra le opere che la Commissione giudicherà meritevoli.

- *Sezione Street art*

Solo per questa sezione viene individuato come luogo di realizzazione dell'opera il sottopasso di via Perugina (lato sud) del cavalcavia della SS 219 a Gubbio, dimensioni 10 x 4 mt circa. Il rimborso previsto per la realizzazione dell'opera è pari a € 1.800.

d) *che il contributo per le opere scelte e i costi di affissione per i manifesti, laddove richiesti, saranno compresi nel budget del cofinanziamento del R.T.I., per la co-progettazione partecipata e gestione di interventi ed attività sociali per la ZS n. 7 2022-2025, pertanto non è previsto impegno di spesa a carico del bilancio dei Comuni coinvolti;*

e) *che il Comune di Gubbio nell'ambito dell'appalto generale procederà alla stampa dei manifesti;*

f) *che l'Ufficio Informagiovani curerà tutti gli aspetti relativi alla promozione, comunicazione e diffusione del Bando, dell'organizzazione delle mostre e della comunicazione delle stesse, in maniera unitaria e coordinata, in collaborazione con l'Ufficio Cultura del Comune di Gubbio e con i Comuni della ZS 7;*

g) *resta inteso che la realizzazione delle opere in spazi pubblici delle città è subordinata alle richieste delle autorizzazioni necessarie da un punto di vista urbanistico – edilizio se necessario e per l'allestimento in sicurezza del progetto espositivo e alla fattibilità delle stesse che saranno gestite dagli uffici competenti dei Comuni coinvolti. Nel caso non fosse possibile la loro realizzazione, si provvederà insieme all'artista e ai Comuni coinvolti, ad individuare, se possibile, spazi alternativi.*

h) *che una commissione qualificata, con la presenza di esperti in arte contemporanea e rappresentanti dell'RTI di co-progettazione selezionerà le migliori proposte;*

5) *Di demandare a successivo e specifico atto la nomina della Commissione, senza oneri a carico del bilancio comunale."*

VISTO il Documento istruttorio sopra riportato e ritenuto necessario provvedere in merito;

VISTO il decreto n. 7 del 30.07.2024 - Conferma incarico dirigenziale al Dott. Raoul Giuseppe Luigi Caldarelli;

VISTA la D.D. n. 1559 del 06.08.2024 ad oggetto: Settore Sociale Cultura Turismo conferma degli incarichi di elevata qualificazione (ex posizioni organizzative e alta professionalità) di cui alla Determina n. 741 del 28.07.2023;

STABILITO che ai sensi di quanto definito dall'art. art. 7, comma 1 lettera a) del Regolamento degli uffici e dei servizi - Area delle Posizioni Organizzative e delle Alte Professionalità (approvato con deliberazione G.C. n. 216 del 30.12.2015 e deliberazione G.C. n. 246 del 27.12.2018), viene individuata come Responsabile Unico del Procedimento la Dott.ssa Sabrina Merli, e che la stessa dichiara, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990, di non trovarsi in situazioni di conflitto di interessi, neppure potenziale, con il soggetto beneficiario del presente provvedimento;

Visto il D.Lgs. n. 267/2000, come modificato ed integrato dal D.Lgs. n. 126/2014;

Visto il D.Lgs. n. 118/2011;



Visto il D.Lgs. n. 165/2001;
Visto il D.Lgs. n. 33/2013
Visto lo Statuto comunale;
Visto il Regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
Visto il Regolamento comunale di contabilità;
Visto il Regolamento comunale dei contratti;
Visto il Regolamento comunale sui controlli interni;

DETERMINA

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente atto e qui si intendono integralmente richiamate;

- 1) Di approvare il Bando per giovani artisti TAG – Tracce d'Arte Giovanile 10^a edizione (Allegato 1) e relativo Modulo di partecipazione (Allegato 2) rivolto a giovani artisti (singoli o collettivi) di età compresa tra 14 e 35 anni;
- 2) Di dare atto che il bando TAG 2025 è finalizzato alla valorizzazione di spazi pubblici attraverso l'opera di giovani artisti nelle città di Gubbio, Gualdo Tadino, Costacciaro, Fossato di Vico, Scheggia e Pascelupo e Sigillo (Zona Sociale 7). Attraverso il bando TAG si vogliono offrire spazi pubblici ad artisti emergenti, e la possibilità di rendere vivi, caratterizzati, fruibili o più accoglienti ambienti ed aree cittadine di solito poco vissute (soprattutto dai ragazzi), attraverso opere che possano rappresentare le nuove generazioni e la loro nuova visione del mondo, delle sue problematiche e della loro proiezione verso il futuro;
- 3) Di dare atto che in questa edizione non ci sono spazi urbani prestabiliti dal bando. Si intende lasciare massima libertà di scelta ai partecipanti, che potranno proporre progetti individuali o di gruppo (con qualsiasi tipo di tecnica, ad esclusione delle arti performative) per spazi da loro individuati e da loro percepiti come bisognosi di una valorizzazione e di una nuova vita;
- 4) Di stabilire:
 - a) che la proposta di partecipazione dovrà pervenire al Comune di Gubbio entro il 20 gennaio 2025 secondo le modalità stabilite nel Bando;
 - b) che la partecipazione è gratuita e per ciascuna opera scelta (singola o collettiva) sono previsti contributi a titolo di rimborso simbolico per la realizzazione:
 - Sezione Arti visive
Saranno selezionati uno o più progetti artistici in base a criteri di fattibilità, dialogo tra opera e luogo prescelto, valore artistico/concettuale dell'opera e costi previsti, fino ad assegnare un budget massimo di € 1200 complessivi, che sarà diviso tra le opere che la Commissione giudicherà meritevoli.
 - Sezione Street art
Solo per questa sezione viene individuato come luogo di realizzazione dell'opera il sottopasso di via Perugia (lato sud) del cavalcavia della SS 219 a Gubbio, dimensioni 10 x 4 mt circa. Il rimborso previsto per la realizzazione dell'opera è pari a € 1.800.
 - d) che il contributo per le opere scelte e i costi di affissione per i manifesti, laddove richiesti, saranno compresi nel budget del cofinanziamento del R.T.I., per la co-progettazione partecipata e gestione di interventi ed attività sociali per la ZS n. 7 2022-2025, pertanto non è previsto impegno di spesa a carico del bilancio dei Comuni coinvolti;



- e) che il Comune di Gubbio nell'ambito dell'appalto generale procederà alla stampa dei manifesti;
- f) che l'Ufficio Informagiovani curerà tutti gli aspetti relativi alla promozione, comunicazione e diffusione del Bando, dell'organizzazione delle mostre e della comunicazione delle stesse, in maniera unitaria e coordinata, in collaborazione con l'Ufficio Cultura del Comune di Gubbio e con i Comuni della ZS 7;
- g) resta inteso che la realizzazione delle opere in spazi pubblici delle città è subordinata alle richieste delle autorizzazioni necessarie da un punto di vista urbanistico – edilizio se necessario e per l'allestimento in sicurezza del progetto espositivo e alla fattibilità delle stesse che saranno gestite dagli uffici competenti dei Comuni coinvolti. Nel caso non fosse possibile la loro realizzazione, si provvederà insieme all'artista e ai Comuni coinvolti, ad individuare, se possibile, spazi alternativi.
- h) che una commissione qualificata, con la presenza di esperti in arte contemporanea e rappresentanti dell'RTI di co-progettazione selezionerà le migliori proposte.
- 6) Di dare atto che il Comune di Gubbio ha in essere idonee coperture assicurative con scadenza alle ore 24,00 del 28 giugno 2025:
- RCT/RCO - POLIZZA N.GZCTL00069P - LB - LLOYD'S INSURANCE COMPANY S.A. Rappresentanza Generale per l'Italia – Milano (c.f. / p.i. 10548370963)
 - INFORTUNI ENTI PUBBLICI - POLIZZA N.2024/05/3131296 SOCIETA' REALE MUTUA DI ASSICURAZIONI (c.f.00875360018 / p.i. 11998320011)
- 6) Di demandare a successivo e specifico atto la nomina della Commissione, senza oneri a carico del bilancio comunale;
- 7) Di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile di cui all'articolo 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
- 8) Di non trasmettere il presente provvedimento al Servizio Ragioneria, ai sensi del comma 1 dell'art. 147-bis del D.Lgs. n. 267/2000, in quanto non è previsto impegno di spesa, dichiarando l'immediata esecutività dell'atto.

Letto, confermato e sottoscritto.

IL DIRIGENTE

Raoul Giuseppe Luigi Caldarelli / InfoCert S.p.A.

Documento sottoscritto con firma digitale